

Print bleibt – Wachstumsmarkt Onlinedruck

»Wir wachsen kräftig weiter im Onlinedruck«, freut sich Walter Meyer, Geschäftsführer der Onlineprinters GmbH, über 80.000 neue Kunden, die in den letzten zwölf Monaten zum Kundenstamm der Druckerei hinzugekommen seien. Mehr als 20% Wachstum, vorwiegend im europäischen Ausland, ist das Ziel, mit dem Onlineprinters auch weiterhin wachsen will.

Begleitet wird die angestrebte Entwicklung von Investitionen in Höhe von rund 5,0 Mio. € im Jahr 2013 und geplanten gut 10,0 Mio. € im laufenden Jahr in Mitarbeiter, Infrastruktur, Gebäude und Maschinen. »Unsere Kunden erwarten besten Service, höchste Produktqualität und schnelle Lieferzeiten. Dafür investieren wir laufend«, erläutert Meyer und verweist dabei auf die moderne und zertifizierte Produktion nach Prozessstandard Offset (PSO), in der mittlerweile etwa 100 Druckwerke rund um die Uhr ausgelastet sind. Meyer sieht sich mit dem Erfolgsrezept Onlinedruck bestätigt: »Regelmäßige Investitionen in den neuesten Maschinenpark und Prozessoptimierungen führen zu mehr Kosteneffizienz.«

Wachstumsmotor Mitarbeiter

500 Beschäftigte arbeiten derzeit bei dem mittelständischen Unternehmen in Neustadt an der Aisch, das in der europäischen Metropolregion Nürnberg zuhause ist. Waren es Anfang 2013 noch rund 350 Beschäftigte in Vertrieb und Produktion, so ist die Zahl bis März 2014



Erfolgreiche Partnerschaft: Walter Meyer (Mitte), Geschäftsführer der Onlineprinters GmbH, mit den Beiratsmitgliedern der Beteiligungsgesellschaft TA Associates Dietrich Hauptmeier (rechts), und Jonathan W. Meeks, Managing Director. Mehr als 20% Wachstum, vorwiegend im europäischen Ausland, ist das Ziel, mit dem Onlineprinters auch weiterhin wachsen will.

um 40% gestiegen: »Unsere qualifizierten Fachkräfte gestalten mit ihrem Einsatz unseren Wachstumskurs maßgeblich mit. Dafür bieten wir langfristig einen sicheren Arbeitsplatz«, sagt Walter Meyer. Zur Belegschaft der Onlineprinters zählen Medientechnologen Druck, Webdesigner, Drucktechniker, Webentwickler und Spezialisten im E-Commerce, Marketing und Vertrieb. Im Kundenservice arbeitet ein Team von Muttersprachlern als Ansprechpartner für Kunden aus 30 Ländern Euro-

pas. Mit ihnen werden insgesamt 14 Onlineshops in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Niederländisch und Polnisch im Telefon- und E-Mail-Support betreut.

Wachstumsmarkt Onlinedruck

»Unser Name steht für Qualität made in Germany«, führt Meyer aus. Mit einem Sortiment von 1.400 Printprodukten in über zehn Millionen Varianten präsentiert sich der Onlineshop nahezu als Vollsortimen-

ter. Publikationen wie Broschüren, Flyer und auch Prints für die Geschäftsausstattung werden nach wie vor klassisch gedruckt und machen den Löwenanteil im Onlinedruck aus.

Neue exklusive Angebote, wie Broschüren ab Auflage 1 und fälschungssichere Eintrittskarten, werden von den Kunden sehr gut angenommen. Ein starker Wachstumsmarkt mit Auftragszuwächsen um die 80% ist der Digitaldruck. Das Rezept »Alle Drucksachen preiswert und schnell aus einer Hand« scheint aufzugehen: Nach Angaben des Unternehmens vertrauen mehr als 300.000 Stammkunden den Onlineshops des Druckdienstleisters: »Wir punkten mit zertifizierter Sicherheit beim Onlinekauf mit dem »Trusted-Shops«-Gütesiegel für Käuferschutz und Kundenbewertungen und dem »TÜV SÜD »s@fer-shopping«-Zertifikat für geprüfte Qualität, Sicherheit und Transparenz beim Onlinekauf«, sagt der Geschäftsführer der Onlineprinters GmbH.

› www.onlineprinters.com



Rod
Krün
Blau

Wir stellen die Fakten klar und bringen sie in die richtige Reihenfolge.
DRUCKMARKT – das Magazin für Publishing und Print.

www.druckmarkt.com

DRUCKMARKT
macht Entscheider entscheidungssicher.